



Relazione d'impatto 2024-2025

Crowe Bompani Academy
Srl Benefit

Indice dei contenuti

Lettera della Presidente	3
1. Relazione d'impatto 2024 – 2025: quadro generale	4
2. Chi siamo: Crowe Bompani Academy Srl benefit	5
3. Beneficio comune generato e Agenda 2030	8
4. I nostri numeri nel tempo	10
5. Coinvolgimento degli stakeholder	11
6. Le aree del nostro impatto	12
6.1. Governance	12
6.2. Persone.....	14
6.3. Comunità.....	16
6.4. Ambiente.....	18
7. B Impact Assessment (BIA)	20
8. Essere Società Benefit: valore generato.....	22
8.1. I numeri dell'esercizio 2024-2025.....	22
8.2. Formazione svolta per gli obiettivi specifici	25
8.3. Aggiornamento continuo: le newsletter gratuite.....	30
8.4. Presenza digitale	32
8.5. Impatto formativo sul beneficio comune	34
9. Prospettive e obiettivi futuri.....	35
10. GRI Content Index.....	37

Lettera della Presidente



Assumere la qualifica di **Società Benefit** non è stato, per Crowe Bompani Academy, un fatto formale: è la scelta che definisce chi siamo. Da quattro anni integriamo nella nostra strategia l'obiettivo di generare **impatto positivo** per clienti, comunità professionale, persone e ambiente, trasformando ogni progetto formativo in un tassello di valore condiviso.

Nel **quarto anno di attività** abbiamo consolidato la nostra presenza nel panorama della formazione professionale, investendo in **percorsi che uniscono competenza, innovazione e consapevolezza**. Il nostro metro resta semplice: esperienze formative che producano **risultati tangibili**, capaci di diffondere una cultura della **sostenibilità e dell'eccellenza**.

L'esercizio **2024/2025** ha segnato un'evoluzione significativa: sono cresciuti i **partecipanti** e si è ampliata la **diversificazione dei temi**, a testimonianza di una community sempre più attenta. Tra le aree centrali, gli **ESG** e la **sostenibilità** hanno guidato la progettazione didattica e il confronto con le imprese, promuovendo un approccio **consapevole e responsabile** al lavoro.

Gli **accreditamenti** presso il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e il **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili** rappresentano un riconoscimento importante della **qualità e affidabilità** della nostra offerta. Sono anche uno stimolo a ricercare **standard sempre più elevati**, nella progettazione, nella docenza e nella valutazione degli esiti formativi.

Accanto all'aula, abbiamo rafforzato la **divulgazione** con una **newsletter periodica gratuita**, divenuta un contatto costante con la nostra community: aggiornamenti normativi, analisi tecniche e approfondimenti tematici per sostenere i professionisti nelle sfide quotidiane, con particolare attenzione a **privacy e protezione dei dati**.

La **misurazione** e la **rendicontazione** del nostro impatto restano un passaggio essenziale: ci aiutano a leggere con onestà i progressi e a individuare le aree di miglioramento. La **trasparenza** non è un adempimento, ma una pratica che alimenta il nostro **miglioramento continuo** e la **responsabilità condivisa** con gli stakeholder.

Siamo solo all'inizio della nostra storia, ma il percorso è chiaro: **formare persone e organizzazioni** che vogliono essere protagoniste di un futuro **più sostenibile, etico e competente**. Continueremo a costruirlo **insieme** a chi condivide i nostri valori, credendo nel **potere trasformativo della conoscenza** e nella formazione come **leva di cambiamento positivo**.

L'amministratore unico

Sabrina Rigo

1. Relazione d'impatto 2024 – 2025: quadro generale

La presente Relazione d'Impatto è il quarto report annuale attraverso cui la Crowe Bompani Academy Srl benefit (di seguito anche “la Società” o anche “l’Academy”) ottempera agli obblighi di trasparenza previsti per le Società Benefit dalla L. 208/2015, mediante la condivisione con i tutti gli stakeholder delle informazioni necessarie per comprendere l'impatto generato dalle attività implementate durante l'anno e per misurare il grado di raggiungimento del beneficio comune che la Società si è assunta l'impegno di perseguire.

La presente **relazione** ci consente di **raccontare il valore generato** secondo i criteri indicati dal legislatore all'art.1 comma 382 della citata legge, ed in particolare attraverso:

- la **descrizione delle azioni attuate dall'amministratore unico per il perseguimento delle finalità di beneficio comune** e dei relativi obiettivi specifici;
- la **valutazione dell'impatto generato dalla Società nelle aree relative alla governance, ai lavoratori, alla comunità e all'ambiente**, calcolata sulla base di uno standard di valutazione esterno;
- la **descrizione dei passi futuri** attraverso i quali la Società ha intenzione di perseguire il Beneficio Comune nell'esercizio successivo.

Nello specifico, nella Relazione d'Impatto 2024 – 2025 vengono illustrati indicatori quali-quantitativi per la rappresentazione delle performances sui temi ESG (ambientali, sociali e di governance) e degli obiettivi di beneficio comune ispirati agli Standard internazionali maggiormente diffusi in Europa, ossia i “GRI Standard” nella versione in vigore da gennaio 2023 (il cui indice dei contenuti è presente al Cap.10 del presente documento), allineando al contempo le metriche e le pratiche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Al fine di ottemperare agli Allegati 4 e 5 della legge sopracitata, Crowe Bompani Academy Srl benefit si è inoltre servita dei medesimi Standard di valutazione esterni che sono stati presi come riferimento per l'architettura della stessa normativa della Relazione d'Impatto, ossia quelli sviluppati a partire dal 2006 dall'Ente attraverso lo strumento del “[B Lab - B Impact Assessment](#)”, grazie al quale è stato possibile calcolare il “B Score”, ossia il punteggio complessivo della valutazione e un punteggio parziale per area di riferimento (governance, lavoratori, ecc.).

Ciò ha consentito all'Academy di analizzare i punti di forza e di debolezza dell'attività, monitorandone l'evoluzione nel tempo.

Il perimetro temporale cui il presente documento si riferisce è il medesimo del bilancio di esercizio, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, pertanto fa riferimento agli impatti generati dalle attività svolte dal 01 luglio 2024 al 30 giugno 2025.

Per quanto attiene al perimetro geografico, si fa riferimento a tutte le attività realizzate in Italia, unico Paese in cui la Società ha operato nell'esercizio oggetto di rendicontazione.

2. Chi siamo: Crowe Bompani Academy Srl benefit

La nostra storia

Crowe Bompani Academy Srl benefit è una società con scopo formativo costituita nel 2021 con la finalità di favorire la crescita professionale, lo sviluppo di competenze e l'innovazione nei contesti economici e culturali. Per raggiungere questi obiettivi, la società sviluppa un'ampia gamma di iniziative riguardanti attività di divulgazione, formazione, orientamento e co-progettazione di soluzioni condivise.

La principale vocazione dell'Academy risiede nella promozione dello sviluppo sia a livello individuale che collettivo, con l'intento principale di favorire il progresso dei singoli in ambito professionale e, parallelamente, promuovere l'evoluzione della società e delle Organizzazioni in ambito economico, finanziario, informatico e della sostenibilità.



Progettazione, organizzazione e gestione di corsi di formazione professionale finanziati a soggetti occupati, disoccupati, inoccupati e liberi professionisti;



Progettazione e realizzazione di corsi di formazione riconosciuti dal MEF, rivolti a consulenti iscritti all'Albo dei commercialisti e revisori dei conti;



Analisi dei fabbisogni formativi e progettazione/organizzazione di percorsi di alternanza, stage e tirocini;



Organizzazione di workshop, convegni, conferenze, seminari ed eventi scientifico culturali;



Collaborazione con Università per la realizzazione di Master di I o II livello in materie giuridiche, economico-aziendali, fiscali, informatiche, culturali, e in tema di sostenibilità;



Attività di ricerca e produzione editoriale;



Attività di consulenza in ambito economico, finanziario e fiscale, informatico e della sostenibilità.

Sebbene **Crowe Bompani Academy Srl benefit** sia stata costituita formalmente nel **luglio 2021**, le sue radici affondano nel **2020**, quando la formazione ha iniziato a prendere forma all'interno dell'allora **Crowe Bompani S.p.A. (ora Crowe Bompani AS S.p.A.)**.

I risultati conseguiti e l'alto grado di soddisfazione espresso da enti, professionisti e altri beneficiari rispetto alla qualità di corsi ed eventi hanno reso evidente l'opportunità di dotare quest'area di una **struttura dedicata**, capace di scalare

l'impatto e presidiare con continuità le competenze richieste dal mercato.

Da questa consapevolezza è nata **Crowe Bompani Academy Srl benefit**, un soggetto autonomo che progetta ed eroga percorsi ad **alto impatto sociale**, integrando nella propria missione la spinta verso **crescita economica e valore culturale e sociale**.

La qualifica di **Società Benefit** non è solo un'etichetta: diventa una **cornice di coerenza** per trasformare la formazione in

valore condiviso per la comunità professionale e i territori serviti.

Un tassello qualificante del percorso è l'**accreditamento** come ente formativo riconosciuto dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e dal **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**, conseguito nell'esercizio 2023/2024 (dunque nell'anno precedente a quello rendicontato). Il riconoscimento ha reso alcuni corsi validi ai fini dei crediti formativi per revisori legali e dottori commercialisti: un traguardo che ha consolidato la credibilità istituzionale dell'Academy e ha preparato il terreno per amplificare l'impatto nell'esercizio oggetto della presente relazione.

La **sinergia** con le altre società del Gruppo **Crowe Bompani** rimane un fattore abilitante: strutture, competenze e risorse condivise permettono di trasferire nei programmi formativi l'**esperienza sul campo**, dando ai percorsi un taglio **pratico e orientato ai risultati**.

Dal **dicembre 2023** l'Academy beneficia anche del contributo di **Crowe Bompani Advisory Srl** (società di consulenza del gruppo) e da dicembre 2024 della nuova **Crowe Bompani Srl**, ampliando il **capitale di competenze** e la capacità di presidiare le **tematiche emergenti**.

Spunti di riflessione: apprendere dal percorso e guardare avanti

- **Dall'iniziativa al sistema.**
L'evoluzione da attività interne a **soggetto autonomo** indica che la formazione è diventata **funzione strategica**: ciò apre a una governance più chiara (priorità, metriche, responsabilità) e a

investimenti mirati su **qualità didattica e misurazione dell'impatto**.

- **Accreditamento come leva, non arrivo.** Il riconoscimento ottenuto nell'esercizio 2023/2024 non è solo un risultato, ma una **piattaforma di lancio**: abilita **standard** più elevati (docenze, valutazioni, feedback) e sostiene la **spendibilità** dei percorsi per i professionisti.
- **Pratica prima della teoria.**
L'integrazione con le società del gruppo consente di portare in aula **casi reali, strumenti e procedure**: questo è un vantaggio competitivo che va protetto con **curatele tematiche**, aggiornamento continuo dei docenti e **format flessibili** (micro-learning, laboratori, ecc).
- **Coerenza "Benefit".** Il posizionamento come **Srl benefit** chiede di mostrare non solo **quanta** formazione si eroga, ma **quale cambiamento** genera: qui entrano in gioco **KPI di outcome** (adozione di procedure, miglioramento dei controlli, policy introdotte) e **storie di impatto**.
- **Partnership e comunità.** Il percorso incoraggia a fare rete con **università, ordini, enti del Terzo Settore, imprese virtuose**: la co-progettazione può accrescere l'innovazione dei contenuti e la **rilevanza sociale** degli esiti.

In sintesi, il cammino dell'Academy racconta una **maturazione progressiva**: dalla fase pionieristica alla **strutturazione**; dall'accreditamento al **consolidamento**; dalla qualità percepita alla **misurazione sistematica dell'impatto**. È un ciclo virtuoso che, se alimentato da **dati, feedback e partnership**, può generare un **valore duraturo** per la comunità professionale e per il sistema economico in cui l'Academy opera.



Chi è Crowe Bompani

Crowe Bompani nasce nel 1987, dal 2005 fa parte del network Crowe Horwath International (ora Crowe Global) e ad oggi offre servizi di revisione e consulenza specialistici quali audit, accounting, compliance statutaria, contabile e fiscale, risk management, It & privacy, sustainability e molto altro. La società punta sulla profonda integrazione delle culture e delle esperienze acquisite dai suoi professional, elemento che consente di offrire servizi specialistici e personalizzati, totalmente orientati al Cliente.



ADVISORY

*Crowe Bompani
Advisory Srl*



ASSURANCE

*Crowe Bompani SpA
Crowe Bompani Srl*



FORMAZIONE

*Crowe Bompani
Academy Srl benefit*

Perché Società Benefit

A differenza delle tradizionali aziende, **le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del paradigma imprenditoriale, orientato alla promozione di uno sviluppo sostenibile e responsabile.** Essere Benefit significa infatti integrare, accanto agli obiettivi di redditività economica, finalità ulteriori di carattere sociale, ambientale ed economico, volte a generare valore condiviso e impatti positivi per la collettività.

Tali obiettivi — definiti come “**finalità di beneficio comune**” — sono formalmente incorporati nello Statuto e delineano il percorso strategico e operativo dell'organizzazione, guidandola a operare in modo coerente e armonico con le persone, le comunità, i territori e l'ambiente.

In qualità di ente di formazione, la **Crowe Bompani Academy Srl benefit** individua il proprio beneficio comune nella valorizzazione delle persone quali protagonisti del cambiamento e del progresso.

L'Academy si impegna pertanto a promuovere un processo continuo di crescita personale e sviluppo professionale, finalizzato alla costruzione di un futuro più sostenibile, equo e consapevole.

3. Beneficio comune generato e Agenda 2030

L'**Agenda 2030** rappresenta oggi il quadro di riferimento più autorevole per orientare politiche e strategie verso uno sviluppo realmente sostenibile.

Approvata il **25 settembre 2015** dai governi dei **193 Paesi membri dell'ONU**, essa individua **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** che, in modo integrato, affrontano le principali sfide ambientali, economiche e sociali del nostro tempo.

A distanza di anni, Agenda 2030 e SDGs sono diventati una **lingua comune** per imprese, enti non profit e società civile: non solo una lista di traguardi, ma una **mappa strategica** che aiuta a collegare risorse, competenze e investimenti a impatti misurabili. La loro forza sta nella **scalabilità** (dall'intervento locale alle policy globali), nella **trasversalità** (capaci di parlare a settori diversi) e nella **misurabilità** (favoriscono accountability e comparabilità). In chiave critica-positiva, il valore aggiunto degli SDGs è duplice: da un lato **spingono all'integrazione** tra dimensioni ambientali, sociali e di governance, evitando approcci a silos; dall'altro **rendono trasparenti** priorità e risultati, stimolando un miglioramento continuo e una sana competizione alla qualità.

In questo contesto, **Crowe Bompani Academy** ha scelto di **allineare finalità e processi** agli SDGs dell'ONU.

In qualità di **Srl benefit**, l'Academy adotta un **approccio proattivo**: gli **obiettivi di beneficio comune** previsti dallo statuto vengono messi in relazione con i Goal pertinenti, così da **valutare e rendicontare** in modo coerente il contributo dell'organizzazione al progresso sociale e ambientale. L'impostazione non si limita al "racconto" dell'impatto, ma punta a **concentrare le energie sui temi materiali**, a **sviluppare indicatori di performance** credibili e a **rafforzare le partnership** con la comunità professionale. In prospettiva, questo orientamento consente di:

- collegare la **progettazione formativa** a risultati di apprendimento utili alla transizione sostenibile;
- promuovere **competenze ESG** diffuse, contribuendo a elevare gli standard del mercato;
- migliorare la **trasparenza** verso gli stakeholder, con benefici in termini di fiducia e reputazione;
- favorire **innovazione e crescita responsabile**, trasformando gli SDGs in leve concrete di valore condiviso.

In sintesi, l'Agenda 2030 non è solo un orizzonte etico: è uno **strumento operativo** per orientare scelte, misurare progressi e rendere conto degli esiti. La scelta di Crowe Bompani Academy di ancorare le proprie attività agli SDGs conferma una visione **matura e orientata all'impatto**, capace di coniugare qualità formativa, responsabilità sociale e creazione di valore nel medio-lungo periodo.



I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



4. I nostri numeri nel tempo

Nonostante ancora agli albori della sua operatività, grazie al suo assiduo impegno nell'offerta di corsi di formazione di elevata qualità e grazie al supporto fornito ai suoi clienti durante tutto il percorso di apprendimento, l'Academy è già riuscita a distinguersi sul panorama nazionale raggiungendo notevoli risultati in termini di partecipazione e di attività messe in campo, continuando senza freni ad ispirare, preparare e rafforzare le competenze dei

beneficiari per far sì che questi possano vincere sfide complesse e innovare il futuro.

Sia online che in presenza, abbiamo incontrato numerosi e validi professionisti, manager, amministratori e studenti per approfondire temi molto attuali ed assicurarci un unico grande obiettivo: rendere possibile la comprensione e la gestione efficace e sostenibile dei cambiamenti normativi ed economico-sociali che il nostro Paese si trova ad affrontare negli ultimi anni.



Audit & Bilancio

**Transizione
ecologica e
sostenibilità**



**Privacy, &
Cybersecurity**

**Digital
Trasformation**

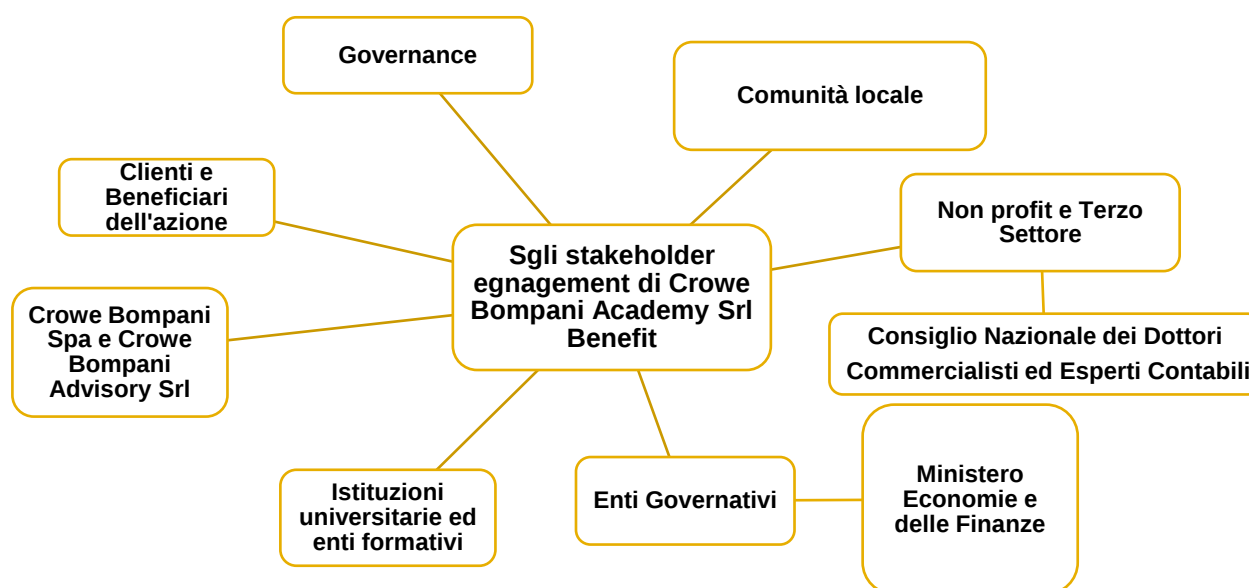


**Fiscalità del
Terzo Settore**

I numeri dal 2022 al 2025

38	Eventi di formazione realizzati
241,5	Ore di formazione complessive
2181	beneficiari totali

5. Coinvolgimento degli stakeholder



Crowe Bompani Academy Srl benefit pone al centro della propria azione l'interazione e la collaborazione con gli stakeholder, adottando un approccio orientato alla creazione di valore condiviso e al costante miglioramento dell'efficacia e dell'impatto delle proprie iniziative.

Tutti i soggetti che, a vario titolo, interagiscono con la Società contribuiscono in modo essenziale ad indirizzare e arricchire l'attività formativa, assicurando che essa risponda in maniera puntuale alle esigenze e alle aspettative dei destinatari.

L'offerta formativa dell'Academy abbraccia un'ampia gamma di aree tematiche di attualità, in continua evoluzione, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze aggiornate e coerenti con le sfide del presente. Uno dei nostri principali punti di forza risiede nella capacità di ascolto e di analisi dei bisogni formativi di studenti, professionisti, dipendenti e organizzazioni clienti, cui segue la progettazione di esperienze di apprendimento flessibili, che integrano tra loro momenti teorici e pratici in un approccio dinamico e applicativo.

Pur rispondendo ad esigenze differenti, l'Academy garantisce una formazione continua per i dipendenti, un aggiornamento costante per i professionisti e un'esperienza formativa qualificante per gli studenti che desiderano prepararsi all'ingresso nel mondo del lavoro, contribuendo così alla crescita individuale e collettiva e alla diffusione di una cultura della conoscenza e dell'innovazione.

L'ascolto e il coinvolgimento dei beneficiari della formazione

Sin dal secondo anno di attività. l'Academy si è dedicata con il massimo impegno ad ascoltare la voce degli stakeholder, con la finalità di raccogliere feedback e analizzare il punto di vista dei beneficiari della formazione. Nell'anno 2024-2025 il principale strumento di coinvolgimento è stata l'indagine condotta tramite questionari strutturati somministrati ai partecipanti a seguito della formazione, i cui risultati sono rappresentati al par. 8.1 del presente documento, attraverso i quali è stato possibile analizzare il gradimento e l'efficacia della formazione somministrata.

6. Le aree del nostro impatto

Come anticipato nella nota metodologica di questo documento (Cfr. Capitolo 1- La relazione d'impatto 2024-2025), Crowe Bompani Academy Srl benefit deve rendere conto dell'impatto delle proprie attività e quindi il valore generato con le stesse, nel rispetto di quanto previsto ai sensi dell'allegato 5 della L. 208/2015.

Nello specifico, la Società divulga attraverso la presente Relazione d'Impatto le informazioni e gli indicatori facenti riferimento alle aree previste dall'allegato di cui sopra, quali:

- **Governance**, inerente alla trasparenza e alle responsabilità del governo della società per il perseguimento del beneficio comune;
- **Lavoratori**, relativa alla sfera della sicurezza sul lavoro, del welfare e della formazione interna;
- **Comunità**, che con i suoi bisogni orienta le scelte strategiche¹;
- **Ambiente**, che presuppone lo sforzo della Società di minimizzare gli impatti

ambientali negativi.

Al fine di **valutare l'impatto generato** per ogni area sopra indicata, l'Academy si avvale dello strumento di misurazione messo a disposizione da B Lab², rappresentato dal B Impact Assessment (BIA).

Con lo scopo di rendere immediatamente chiaro l'impatto generato da ogni singola area, al termine della valutazione è stato attribuito un punteggio a ciascun elemento. Sommando tra loro le singole valutazioni, si ottiene il valore complessivo dell'impatto dell'Academy.

Al fine di misurare la variazione rispetto all'anno precedente, nonché allo scopo di verificare il grado di raggiungimento dell'obiettivo di miglioramento posto nella precedente relazione d'impatto, di seguito si espongono, per ciascuna area, i punteggi misurati nell'esercizio corrente e in quello precedente, nonché la variazione in termini percentuali.



6.1. Governance

La **vocazione** con cui nasce Crowe Academy è dichiaratamente **sociale**: lo Statuto lo

¹ In quest'area è ricompresa l'Area Clienti.

² B Lab è un'organizzazione non profit statunitense, riconosciuta in tutto il mondo come principale promotore

del 'paradigma Benefit' e del movimento globale delle Società Benefit in quanto creatrice dei primi Standard di rendicontazione per tali Società.

esplicita e il Cap. 2 di questa Relazione ne ha già illustrato le finalità.

Questa identità non resta sul piano enunciativo: **orienta la governance**, che integra in modo sistematico la valutazione degli **impatti** — in particolare quello **sociale** — nelle scelte decisionali.

Assume valore in questo senso anche il fatto che, in coerenza con il **target 5.5 dell'Agenda 2030** (piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership), l'organo amministrativo è **rappresentato da una donna** (Amministratore Unico).

L'analisi critica di quest'area lascia emergere quelli che possono essere considerati dei **punti di forza**, ovvero la chiara intenzionalità sociale, allineamento agli SDGs, leadership femminile. Elementi questi che, che come si vedrà nel proseguo di questo paragrafo lasciano emergere una traiettoria del B Impact Assessment (BIA) in crescita.

Rilevanza significativa assumono in ogni caso anche le **aree di evoluzione (già in programma)**, come l'annunciata intenzione di implementare **controlli finanziari interni** e presidi **anticorruzione**, mosse strategiche in grado di consolidare l'**etica decisionale**, anche adottando specifiche **Policy anticorruzione e a presidio di eventuali conflitti di interesse** con canali di **whistleblowing**.

Queste azioni rafforzano la **trasparenza**, migliorano la **tracciabilità** delle decisioni e, di riflesso, favoriscono un ulteriore **salto di qualità** nel BIA e nella percezione degli stakeholder.

È una scelta che dà concretezza all'impegno sull'**equità di genere** e che può fungere da **leva culturale** anche nei contenuti formativi proposti all'esterno.

Il valore assunto dagli elementi illustrati si riflette anche nei punteggi rilevati attraverso l'utilizzo del BIA, che nell'ultimo triennio

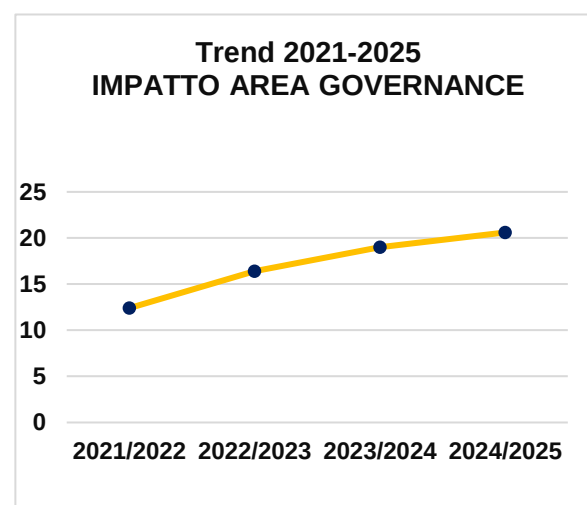
hanno registrato i valori illustrati nella tabella che segue.

Punteggio BIA – Area Governance

AREA GOVERNANCE	
Esercizio	Punteggio
2021–2022	12,4
2022–2023	16,4
2023–2024	19
2024–2025	20,6

Il **BIA** sull'area Governance per l'esercizio 2024-2025 evidenzia un **incremento del 66%** rispetto all'esercizio di partenza (da **12,4** a **20,6**).

Punteggio BIA – Area Governance (trend)



Il trend è **coerente e progressivo**: segnala che la Società sta passando da un'adesione valoriale alla **formalizzazione di presidi** (policy, processi, accountability). È un risultato positivo non solo in termini di **punteggio**, ma di **maturità organizzativa**.

6.2. Persone

La domanda di una formazione diversificata e multidisciplinare da parte dei beneficiari, richiede inevitabilmente di avvalersi di competenze diverse e tra loro interconnesse: contando sui professionisti di Crowe Bompani AS Spa, Crowe Bompani Advisory Srl e Crowe Bompani Srl, nonché di ulteriori formatori professionisti (ad es. docenti universitari) e vantando l'accreditamento presso il MEF, il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e presso diversi Ordini professionali, Crowe Bompani Academy Srl benefit riesce a garantire ai propri discenti competenza teorica ed esperienza pratica utili ad affrontare le richieste del mercato del lavoro e le esigenze di aggiornamento degli operatori.

I relatori dei corsi della Crowe Bompani Academy Srl benefit vengono talvolta affiancati da esperti provenienti da diversi settori professionali che, grazie alle proprie specializzazioni, costituiscono un team multidisciplinare. Questo approccio consente di integrare competenze diversificate e di valorizzare l'esperienza maturata anche nell'ambito della formazione accademica e professionale, garantendo così un'offerta didattica di elevato livello qualitativo.

Considerata la fase di sviluppo in cui l'Academy si trova tuttora ad operare, le attività formative sono state realizzate grazie al contributo del personale e dei collaboratori messi a disposizione a titolo gratuito dal socio fondatore Crowe Bompani AS Spa, da Crowe Bompani Advisory Srl e da Crowe Bompani Srl. Parallelamente, l'Academy ha progressivamente avviato l'assunzione e l'impiego di risorse proprie, a testimonianza della volontà di consolidare la propria struttura organizzativa e di garantire una gestione sempre più autonoma e sostenibile delle iniziative formative. Al 30 giugno 2024 l'Academy conta 2 risorse full time in area

Marketing e Comunicazione, una risorsa in più rispetto all'anno precedente.

Le risorse che hanno contribuito all'erogazione delle attività dell'Academy rispondono agli stringenti requisiti in termini di qualità, professionalità, indipendenza, condotta, tipici di una società di revisione quali sono Crowe Bompani AS Spa e Crowe Bompani S.r.l. sono destinatarie delle specifiche misure di welfare riconosciute dall'azienda con cui hanno stipulato contratti di lavoro dipendente.

Si evidenzia, infine, come al 30 giugno 2025, infatti, il totale dei dipendenti in forza dell'Academy è rappresentato da donne.

Oltre alla rilevanza attribuita al tema del gender gap, la Crowe Bompani Academy Srl benefit promuove la diversità e la trasversalità delle esperienze professionali, valorizzando al contempo la freschezza dei percorsi accademici e il contributo di nuove generazioni di professionisti. L'Academy, per questo, si impegna a coinvolgere risorse giovani, offrendo loro opportunità di crescita sia diretta, attraverso il coinvolgimento attivo nelle attività formative, sia indiretta, mediante l'acquisizione di competenze e la partecipazione a contesti di apprendimento dinamici e inclusivi

Nel corso dell'esercizio 2024/2025, infatti, l'Academy si è avvalsa della docenza di n. 31 professionisti equamente distribuiti per fasce d'età.

DOCENTI PER FASCE D'ETÀ		
Età 25-40	Età 41-50	Età 51-60
16%	39%	45%

Nell'ottica di enfatizzare il forte impegno dell'organizzazione verso una gestione etica e trasparente, l'Academy valorizza e coinvolge i propri stakeholder interni ed

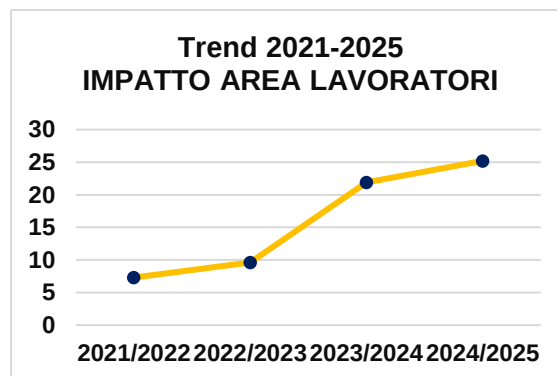
esterni anche attraverso l'applicazione del **sistema Whistleblowing** di Crowe Bompani.

Il **Whistleblowing** è uno strumento attraverso il quale i dipendenti di una organizzazione pubblica o privata segnalano a specifici individui o organismi una possibile violazione del Codice Etico, una frode, un reato, un illecito o una qualsiasi condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti all'organizzazione.

Attraverso il sito internet di Crowe Bompani è possibile scaricare la specifica procedura implementata dall'organizzazione e applicabile all'Academy, nonché accedere all'apposito link messo a disposizione per eventuali segnalazioni³.

Il valore assunto dagli elementi illustrati si riflette anche nei punteggi rilevati attraverso l'utilizzo del BIA, che nell'ultimo triennio hanno registrato i valori illustrati nella tabella che segue.

AREA LAVORATORI	
Esercizio	Punteggio
2021-2022	7,3
2022-2023	9,6
2023-2024	21,9
2024-2025	25,2



Il **BIA** sull'area Lavoratori per l'esercizio 2024-2025 evidenzia un **incremento del 15% rispetto allo scorso anno** e del **196% rispetto all'esercizio di partenza (da 7,3 a 25,2)**, segno che la Società sta mettendo a frutto il proprio impegno per il raggiungimento degli obiettivi individuati nel periodo precedente.

³ Crowe Bompani Spa si è dotata di un canale informatico che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, in ossequio alla normativa.

6.3. Comunità

I principali beneficiari dei corsi e delle attività di Crowe Academy sono professionisti e studenti che beneficiano della formazione erogata a vario titolo.

Attraverso gli strumenti informatici per l'accesso alla piattaforma virtuale o in presenza, nel 2024-2025 ai nostri appuntamenti formativi ha presenziato un totale di **948 partecipanti**.

Il massiccio ricorso alle piattaforme telematiche ha consentito all'Academy di raggiungere una vasta platea di soggetti sparsi su tutto il territorio nazionale (Nord Italia, Centro, Sud e Isole), i quali hanno potuto fruire delle attività formative evitando spostamenti fisici che avrebbero potuto comportare disagi organizzativi, oltre che impatti ambientali negativi.

Tra le varie tipologie di partecipanti, è stato possibile distinguere per lo più:

- a. professionisti, quali avvocati, commercialisti, revisori legali, interessati sia alla crescita professionale, che all'acquisizione dei crediti formativi riconosciuti dal MEF e/o dall'Ordine dei Dottori Commercialisti, validi ai fini dell'obbligo formativo;
- b. amministratori e dipendenti di realtà imprenditoriali o di enti non profit;
- c. dipendenti e collaboratori del socio fondatore Crowe Bompani AS Spa, nonché delle altre società appartenenti al network Bompani in Italia (Crowe Bompani Advisory Srl e Crowe Bompani Srl), che hanno potuto accedere sempre in maniera gratuita a tutti i corsi organizzati dall'Academy;
- d. studenti universitari e neolaureati interessati a formarsi su tematiche attuali per maggiori opportunità di accesso al mondo del lavoro.

Nell'ottica di voler contribuire in maniera fattiva al rafforzamento del potenziale umano e della capacità di agire nelle attività professionali e private, l'Academy ha previsto una partecipazione gratuita per gran parte degli eventi formativi: nel complesso, si evidenzia che **il 93% dei partecipanti ha avuto accesso in maniera totalmente gratuita** ai corsi di formazione organizzati direttamente dall'Academy, o ai quali l'Academy ha partecipato mettendo a disposizione propri relatori⁴. Tale elemento denota il valore economico e sociale dell'attività, nonché il forte impegno dell'Academy per la crescita professionale e personale dei beneficiari e della comunità.

Per tutte le altre categorie di partecipanti, qualificabili come "clienti", la fruibilità dei corsi di formazione è stata consentita previa iscrizione e pagamento della relativa quota di partecipazione.

Tra i corsi totalmente gratuiti, sono meritevoli di particolare menzione quelli relativi alle tematiche ESG e, in generale, alla gestione sostenibile dell'organizzazione, giacché aspetti quali l'ambiente, la sfera sociale e la governance sono di fondamentale importanza secondo l'Academy.

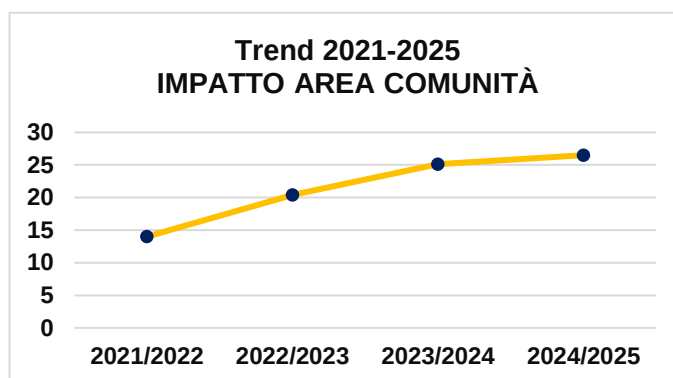
Oltre questi, si portano all'attenzione dei lettori anche i corsi incentrati sull'area Audit che, nell'anno in esame, si sono incentrati su tematiche varie, tra cui l'esplorazione delle ultime evoluzioni nella presentazione del bilancio, gli strumenti necessari per gestire e arginare una crisi d'impresa e le principali novità in tema di revisione legale.

L'area relativa alla "Comunità" e quella dei "Clienti", che della prima costituisce un sottoinsieme, sono state oggetto di

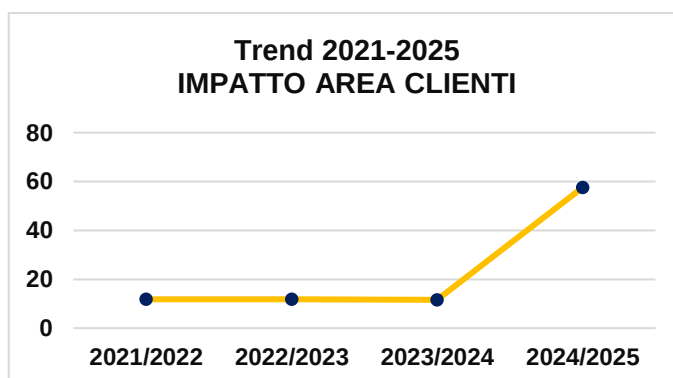
⁴ Il personale dipendente e i collaboratori di Crowe Bompani Spa hanno avuto accesso a tutti i corsi di formazione in maniera gratuita.

valutazione attraverso lo strumento del BIA, ottenendo il punteggio di seguito descritto.

AREA COMUNITÀ	
Esercizio	Punteggio
2021-2022	14
2022-2023	20,4
2023-2024	25,1
2024-2025	26,5



AREA CLIENTI	
Esercizio	Punteggio
2021-2022	11,8
2022-2023	11,8
2023-2024	11,6
2024-2025	57,6



L'incremento del 397% del punteggio nell'area Clienti rispetto all'esercizio 2023-2024 è la risultanza di un approccio strutturato e sistematico volto al miglioramento continuo della relazione con i clienti.

Nel periodo di riferimento, l'Academy ha introdotto sondaggi di soddisfazione e strumenti di ascolto attivo finalizzati a raccogliere in modo periodico e oggettivo le opinioni e le esigenze dei clienti. Le evidenze emerse da tali attività hanno orientato l'adozione di azioni correttive e di iniziative mirate al potenziamento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché al rafforzamento del valore percepito. Questo processo ha contribuito in modo significativo a consolidare la fiducia e la soddisfazione dei clienti, generando un impatto positivo misurabile e duraturo.

6.4. Ambiente

Come più volte rilevato in questo documento, la maggior parte degli eventi formativi sono stati tenuti esclusivamente **in forma di “Webinar” (91% dei corsi)**, dunque senza far ricorso ad aule fisiche.

In ottica di tutela dell'ambiente, tale modalità organizzativa ha contribuito, tra l'altro a:

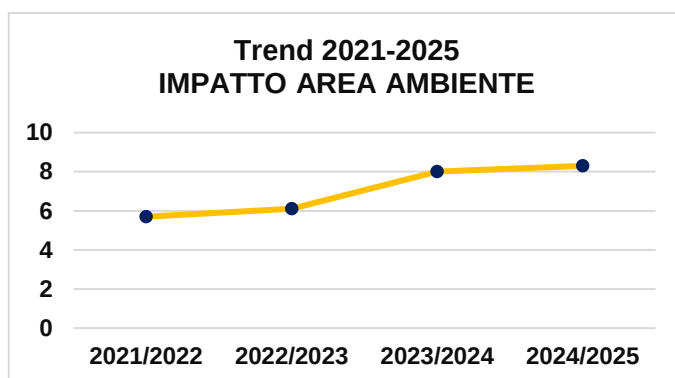
- **Risparmio in termini di emissioni di CO2**, conseguenza dell'azzeramento degli spostamenti dei partecipanti per la partecipazione agli eventi. La maggior parte dei corsi di formazione, infatti, era fruibile sul territorio sia nazionale che internazionale, tramite il semplice utilizzo del proprio pc e una connessione alla rete internet;
- **Bassi consumi di energia elettrica e riscaldamento/condizionamento**, giacché, per la fruibilità di questi corsi, non si è reso necessario utilizzare aule illuminate e riscaldate/condizionate, generando così un minor impatto ambientale;
- **Produzione di rifiuti esigua**, dovuta all'utilizzo di materiale tecnico e informativo in versione digitale, che ha consentito di evitare la stampa di locandine o brochure e, dunque, risparmiare in termini di consumi di toner/cartucce;
- **Riduzione del consumo di acqua**, giacché, prediligendo una formazione a distanza, non si è necessario procedere alla pulizia dei locali, né la messa a disposizione servizi igienici.

Per quel che concerne gli uffici adibiti all'area amministrativa/marketing dell'Academy, si evidenzia come questi siano sfruttati in coworking con il personale di Crowe Bompani AS S.p.A., Crowe Bompani Advisory Srl e Crowe Bompani Srl e seguano le indicazioni fornite in tema di smaltimento differenziato dei rifiuti.

Al fine di ridurre i consumi energetici, inoltre, vige una politica non formale che prevede, tra l'altro, i seguenti obblighi:

- accendere i condizionatori solo se strettamente necessario, avendo cura di tenere le finestre chiuse e impostando temperature miti (né eccessivamente alte in inverno, né eccessivamente basse in estate);
- spegnere le luci ogni qualvolta si lascia la stanza;
- utilizzare la stampante solo se indispensabile.

Infine, mediante gli eventi formativi incentrati su tematiche di sostenibilità ed ESG, l'Academy partecipa anche indirettamente alla promozione dei principi di responsabilità ambientale e di transizione climatica.



AREA AMBIENTE	
Esercizio	Punteggio
2021-2022	5,7
2022-2023	6,1
2023-2024	8
2024-2025	8,3

Nonostante gli elementi più sopra rappresentanti sottolineino l'impegno dell'Academy per minimizzare gli impatti sull'ambiente, il punteggio tiene conto di variabili non strettamente riferibili all'operato dell'Academy, anche in considerazione dell'esternalizzazione delle attività tenute sempre da remoto.

Resta fermo, in ogni caso, l'impegno della Società per il monitoraggio degli impatti e il rafforzamento di pratiche ambientalmente positive.

7. B Impact Assessment (BIA)

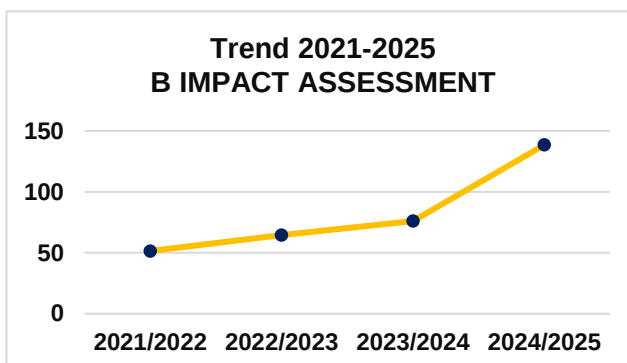
Dalla somma dei punteggi assegnati attraverso lo strumento del B Impact Assessment, è stato rilevato un punteggio complessivo pari a 138,4

⁵ da confrontarsi con il totale assegnabile, pari a 200.

Il sostanziale incremento di valore che si è registrato quest'anno è dalla presa di coscienza da parte dell'Academy della necessità di consolidare il proprio modus operandi alla luce delle criticità riscontrabili nel corso dell'espletamento delle attività. Dunque, le azioni intraprese per gestire queste ultime, ha generato quelle condizioni tali per cui è ampiamente migliorato l'impatto generato sulle aree ritenute rilevanti.

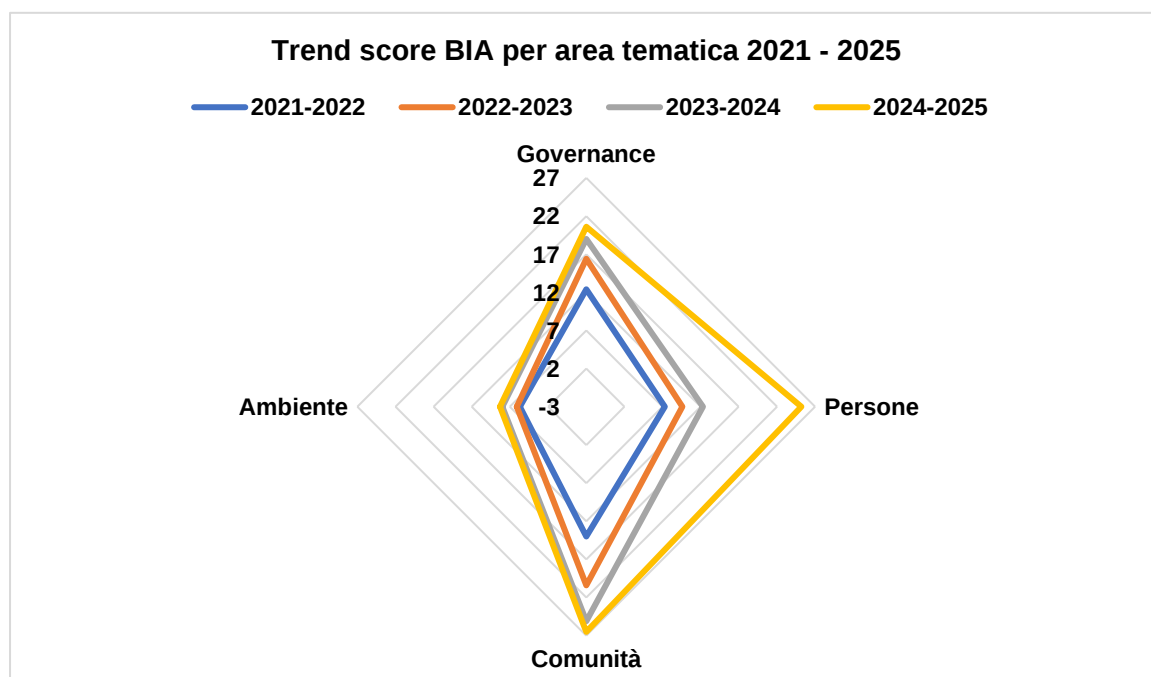
Va tuttavia specificato che, nell'utilizzo di questo strumento, è stato rilevato come alcune delle variabili prese in considerazione avessero scarsa aderenza con la particolare struttura dell'Academy, non consentendo così di addivenire ad un punteggio maggiore.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO BIA	
Esercizio	Punteggio
2021-2022	51,5
2022-2023	64,5
2023-2024	76,2
2024-2025	138,4



Nel complesso, sebbene il valore generato attraverso questo strumento rappresenti solo il 69% del totale assegnabile (138,4 su 200), risulta comunque **aumentato dell'82% rispetto all'esercizio precedente, e del 169% dal 2021-2022**, segno di una realtà in forte crescita rispetto a tutti gli indicatori oggetto di analisi.

⁵ Il punteggio complessivo del B Impact Assessment non coincide con la somma algebrica dei punteggi delle singole aree, in quanto determinato dalla piattaforma B Lab tramite un algoritmo proprietario che applica specifici criteri di pertinenza, pesatura e normalizzazione, nonché l'eventuale integrazione di modelli di business impact. Il valore riportato è pertanto quello restituito direttamente dal sistema.



8. Essere Società Benefit: valore generato

Nello svolgere le attività tipiche di formazione statutariamente previste all'art. 3, l'Academy punta al raggiungimento di **obiettivi specifici che siano proficui e benefici non solo per gli investitori, ma per l'intera comunità**: nell'anno 2024-2025 la Società ha realizzato eventi e corsi formativi che rispondono alle finalità di beneficio comune fissati in considerazione della qualifica di Società Benefit.

8.1. I numeri dell'esercizio 2024-2025

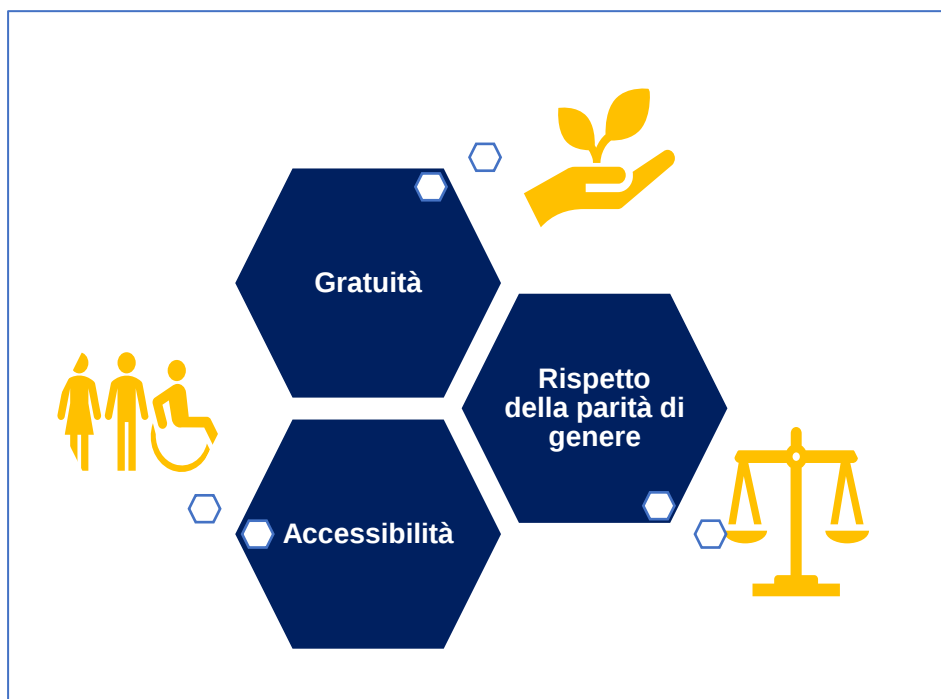
Al fine di rispondere agli obiettivi specifici illustrati nel proseguo di questi documenti, nel corso dell'esercizio 2024-2025, l'Academy ha sviluppato corsi di aggiornamento e preparazione, ma anche formazione professionale riconosciuta e accreditata.

I RISULTATI DELLE ATTIVITÀ

11	N. di Eventi e corsi di formazione realizzati
5	Enti e aziende partner
68	ore di formazione realizzate
22	Giornate di formazione
31 29%	Relatori professionisti Crowe, di cui donne

Gli indicatori hanno registrato una flessione nel triennio (–8% numero di eventi e corsi, –19% ore di formazione, –8% giornate). Questo trend, tuttavia, riflette una **scelta strategica**: ridurre la quantità per **accrescere la qualità**. La Società ha deliberatamente concentrato l'offerta su un numero selezionato di iniziative, così da garantire **maggiore cura nella scelta dei relatori, maggiore profondità dei contenuti** e un **focus mirato** sulle tematiche più attuali e rilevanti per la community professionale. In altri termini, la contrazione dei volumi non è indice di arretramento, ma il risultato di un **ripensamento del portafoglio formativo** volto a massimizzare l'impatto per i partecipanti (pertinenza, applicabilità, valore percepito) e a consolidare la reputazione dell'Academy come **erogatore di percorsi ad alta intensità di qualità**.

I principi che hanno ispirato l'offerta formativa



L'EFFICACIA E LA QUALITÀ DELLA FORMAZIONE EROGATA

948

Beneficiari dell'attività di formazione

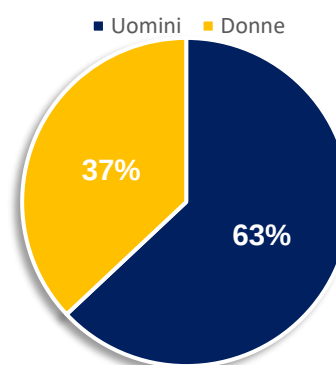
91%

Eventi formativi online

93%

Hanno partecipato in maniera totalmente gratuita

Composizione di genere dei partecipanti*



*Analisi effettuata esclusivamente sugli eventi in cui è stato possibile quantificare la presenza maschile e femminile.

Al fine di conoscere il grado di soddisfazione dei discenti, al termine di ogni evento formativo Crowe Academy ha coinvolto i partecipanti nella misurazione della qualità e dell'effettivo impatto della formazione sui beneficiari.

Stakeholder engagement

Il coinvolgimento degli stakeholder viene sviluppato dall'Academy attraverso la somministrazione di questionari semi-strutturati in forma anonima.

Di seguito sono rappresentati i risultati dell'indagine, estratti su base campionaria per due degli eventi formativi tenutisi nell'esercizio 2024/2025.

Valutazione complessiva della soddisfazione dei partecipanti

4,6 / 5

**Utilità dei contenuti della
formazione per i partecipanti**

4,5 / 5

**Completezza dei temi
trattati**

4,5 / 5

**Qualità del materiale
proiettato/fornito**

4,64 / 5

Dall'analisi ed elaborazione dei dati, si evince chiaramente l'alto gradimento dei partecipanti e l'efficacia delle attività messe in campo⁶.

⁶ Le risposte considerate afferiscono a n. 6 eventi formativi erogati attraverso la piattaforma gestita dall'Academy nel periodo che va dal 01 luglio 2024 al 30 giugno 2025.

8.2. Formazione svolta per gli obiettivi specifici

Poiché le **finalità di beneficio comune** dell'Academy sono focalizzate sulla creazione di **impatto sociale** nella **comunità** – in primis sui **beneficiari della formazione** – l'esercizio 2024–2025 conferma un **raggiungimento adeguato** degli obiettivi fissati a fine esercizio precedente. L'esito non si limita alla mera erogazione di ore/corsi, ma si sostanzia in **competenze trasferite**, **capacità applicative** crescenti e **maggior prontezza** ad affrontare cambiamenti normativi, tecnologici e organizzativi.

Obiettivi “Comunità” e attività svolte (2024–2025)

- **Aggiornamento giuridico-fiscale.** Sono stati progettati percorsi che traducono le **novità normative** in competenze immediatamente spendibili da professionisti e studenti, con l'obiettivo di aumentare **autonomia decisionale** e **capacità di valorizzare i cambiamenti** nel lavoro quotidiano.
- **Metodologie di bilancio e sostenibilità.** I moduli dedicati a **redazione e revisione di bilanci finanziari** e **report di sostenibilità** hanno rafforzato competenze **tecniche e analitiche** (metodi, controlli, indicatori), innalzando la **qualità dei processi** interni alle organizzazioni servite.
- **Orientamento sul Terzo Settore.** L'Academy ha fornito strumenti operativi a **management, dipendenti e professionisti** per interpretare e applicare la **Riforma del Terzo Settore**, facilitando l'**adeguamento organizzativo** e la **conformità**.
- **Competenze digitali.** I percorsi su **transizione tecnologica** e **modelli gestionali** hanno favorito l'adozione consapevole di **strumenti digitali**, con ricadute in termini di **efficienza** e **sicurezza dei processi**.
- **Privacy e cybersecurity.** Aggiornamenti mirati su **protezione dei dati** e **rischi cyber** hanno promosso una **cultura della sicurezza digitale**, riducendo l'esposizione organizzativa a **errori** e **vulnerabilità**.
- **Sostenibilità, ESG e parità di genere.** I percorsi su **normative ESG**, **rendicontazione** e **gender equality** hanno sostenuto la **riduzione di esternalità negative** e la **valorizzazione degli impatti positivi**, innestando pratiche più **responsabili** e **trasparenti**.

L'azione formativa si distingue per **coerenza strategica**: gli obiettivi sono **materiali** per la comunità target (professionisti, operatori ETS, studenti) e presidiano aree ad **alto impatto pubblico** (compliance, sostenibilità, digitale). Il valore aggiunto non è solo quantitativo, ma **qualitativo**: la progettazione mette al centro **utilità concreta**, trasferimento di **metodi** e **strumenti**, e una crescente **integrazione** tra dimensioni normative, digitali e ESG.

GLI ELEMENTI DI VALORE DELLA NOSTRA FORMAZIONE



Professionisti interni con
esperienza pluriennale



Corsi, eventi,
workshop e webinar



Multidisciplinarietà
dei nostri team



Analisi di numerosi temi:
p.e. revisione, risk
consulting, cybersecurity,
valutazione d'azienda

Attraverso la progettazione e lo sviluppo delle proprie attività, Crowe Bompani Academy ha creato percorsi professionalizzanti ed eventi di approfondimento e aggiornamento normativo nei vari settori d'interesse.

Di seguito le schede descrittive degli eventi e dei corsi realizzati nell'anno 2024-2025.

Controlli MEF ai ranghi di partenza: siamo veramente pronti al controllo qualità?		
Date	5 giornate ottobre/dicembre 2024	
N. ore	20	
N. partecipanti	90	
N. relatori	11	
Di cui donne	3	
Area	Audit	
Descrizione	Con questo corso di 5 appuntamenti ci siamo proposti di fornire il supporto professionale necessario per affrontare le più importanti novità in tema di revisione legale, con particolare focus sul controllo qualità.	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	

Webinar accreditato MEF e CNDCEC di 4 ore
Martedì 21 ottobre 2025 9.00-14.00

**Dai principi ISA Italia
ai controlli MEF: tutto
sulla qualità della
revisione**

Modulo di 4 ore all'interno del ciclo formativo di
sei appuntamenti: "Sostenibilità, AI e Controlli
Qualità: le novità per la Revisione Legale nel
2025"

I quattro lati della sostenibilità: come le imprese possono reagire nella pratica alle sfide ESG

Date	5 giornate ottobre/novembre 2024	
N. ore	12	
N. partecipanti	16	
N. relatori	6	
Di cui donne	2	
Area	ESG	
Descrizione	Con questo corso di 4 appuntamenti ci siamo proposti di rivolgerci a chi desidera acquisire le competenze strategiche in ambito di sostenibilità, prepararsi alla graduale adozione di pratiche sostenibili, all'integrazione dei principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) ed al recepimento della normativa CSRD.	
Partnership	Volksbank, Impresa sostenibilità, Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi). Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	



Crowe Bompani Advisory & Crowe Bompani Academy Srl Benefit

I QUATTRO LATI DELLA SOSTENIBILITÀ: COME LE IMPRESE POSSONO REAGIRE NELLA PRATICA ALLE SFIDE ESG

Minimaster in fase di accreditamento MEF e CNDCEC



Volksbank
via Cesare Battisti, 5
31015, Conegliano Veneto



29 ottobre 2024
05 novembre 2024
12 novembre 2024
19 novembre 2024

In collaborazione con





L'attività di revisione: dalla teoria alla pratica

Date	5 giornate settembre/novembre 2024	 Crowe Bompani SpA & Crowe Bompani Academy Srl Benefit organizzano REVISIONE LEGALE 2024: PREPARARSI AL MEGLIO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ E I CONTROLLI QUALITÀ 5 appuntamenti full remote su Zoom di formazione professionale dalle 9.30 alle 13.30. Corso accreditato MEF e CNDCEC. 09 ottobre 2024 23 ottobre 2024 06 novembre 2024 20 novembre 2024 04 dicembre 2024 
N. ore	20	
N. partecipanti	37	
N. relatori	10	
Di cui donne	4	
Area	Audit	
Descrizione	Il webinar organizzato in 5 appuntamenti ha avuto come obiettivo fornire un percorso che parte dalla comprensione e valutazione del sistema di controllo interno per toccare poi aspetti quali l'anticiclaggio, cambiamenti di principi, relazione finale, bilancio consolidato e aspetti collegati alla sostenibilità.	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	

Introduzione alla ISO 42001 - lo standard per un sistema di gestione responsabile dell'intelligenza artificiale (IA)

Date	23 gennaio 2025	
N. ore	2	
N. partecipanti	61	
N. relatori	4	
Di cui donne	1	
Area	Digital transformation	

Descrizione	Il webinar ha avuto l'obiettivo di introdurre i partecipanti ai fondamenti dell'intelligenza artificiale e allo standard ISO 42001, illustrandone i requisiti, le applicazioni pratiche e il percorso di certificazione attraverso anche un caso concreto di successo.	 Webinar L'INTRODUZIONE ALLA ISO 42001 - LO STANDARD PER UN SISTEMA DI GESTIONE RESPONSABILE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) 23 gennaio 2025 dalle 11:00 alle 13:00 Durante questo webinar approfondirai i concetti fondamentali dell'intelligenza artificiale, lo standard ISO 42001 e le sue implicazioni pratiche.
-------------	---	--

L'evoluzione della giurisprudenza civile sulla responsabilità dell'Organo di controllo e del Revisore		
Date	11 febbraio 2025	
N. ore	2	
N. partecipanti	137	
N. relatori	1	
Di cui donne	/	
Area	Audit	
Descrizione	Il webinar ha avuto l'obiettivo di individuare comportamenti proattivi e riflettere sulle responsabilità e richieste risarcitorie verso Collegio Sindacale e i Revisori	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi)	



Webinar gratuito

L'EVOLUZIONE DELLA GIURISPRUDENZA CIVILE SULLA RESPONSABILITÀ DELL'ORGANO DI CONTROLLO E DEL REVISORE

Martedì 11 febbraio 2025
dalle 16:00 alle 18:00

Il webinar si propone di analizzare l'evoluzione della giurisprudenza in materia di responsabilità del Collegio Sindacale e del Revisore per prevenire la crisi d'impresa

In fase di accreditamento MEF



La chiusura dell'esercizio 2024 tra novità legate alla sostenibilità e alla fiscalità, deroghe e obblighi normativi		
Date	25 febbraio 2025	
N. ore	3	
N. partecipanti	214	
N. relatori	3	
Di cui donne	2	
Area	Audit	
Descrizione	Il webinar è stato dedicato all'esplorazione delle ultime evoluzioni nella presentazione del bilancio.	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	



Webinar gratuito

**LA CHIUSURA
DELL'ESERCIZIO 2024
TRA NOVITÀ LEGATE
ALLA SOSTENIBILITÀ
E ALLA FISCALITÀ,
DEROGHE E
OBBLIGHI NORMATIVI**

**Martedì 25 febbraio 2025
dalle 10:00 alle 13:00**

Durante questo webinar avrai l'opportunità di esplorare le ultime evoluzioni normative che andranno ad impattare la redazione del bilancio 2024.

In fase di accreditamento MEF e CNDCEC



La raccolta fondi nel Terzo Settore: trasparenza oltre i valori finanziari. Un'analisi dei principi di rendicontazione, degli aspetti fiscali e degli indicatori di sostenibilità per il bilancio sociale e la relazione di missione

Date	11 marzo 2025
N. ore	3
N. partecipanti	140
N. relatori	3
Di cui donne	3
Area	Non profit
Descrizione	Il webinar fornisce formazione su rendicontazione, fiscalità e sostenibilità per gli Enti del Terzo Settore, approfondendo normative, agevolazioni fiscali e strumenti per misurare e comunicare l'impatto sociale.
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili



Webinar gratuito

**LA RACCOLTA FONDI
NEL TERZO SETTORE:
TRASPARENZA OLTRE I
VALORI FINANZIARI**

Un'analisi dei principi di rendicontazione, degli aspetti fiscali e degli indicatori di sostenibilità per il bilancio sociale e la relazione di missione

**Martedì 11 marzo 2025
dalle 10:00 alle 13:00**

In fase di accreditamento MEF e CNDCEC



Le iniziative di contrasto alla crisi d'impresa e la transazione fiscale

Date	27 marzo 2025	 Webinar gratuito LE INIZIATIVE DI CONTRASTO ALLA CRISI D'IMPRESA E LA TRANSAZIONE FISCALE Giovedì 27 marzo 2025 dalle 16:00 alle 18:00 Il webinar si propone di analizzare come gestire la crisi d'impresa, focalizzandosi sulle recenti modifiche legislative In fase di accreditamento MEF 
N. ore	2	
N. partecipanti	99	
N. relatori	1	
Di cui donne	/	
Area	Audit	
Descrizione	L'obiettivo del webinar è stato quello di fornire gli strumenti necessari per gestire e arginare una crisi d'impresa.	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi)	

Il bilancio raccontato dagli indici e dalle riclassificazioni. Come analizzare un bilancio e trarre le corrette considerazioni presenti e prospettiche.

Date	10 aprile 2025	 Webinar IL BILANCIO RACCONTATO DAGLI INDICI E DALLE RICLASSIFICAZIONI. Come analizzare un bilancio e trarre le corrette considerazioni presenti e prospettiche. Giovedì 10 aprile 2025 dalle 14:30 alle 18:00 In fase di accreditamento MEF e CNDCEC 
N. ore	3,5	
N. partecipanti	48	
N. relatori	2	
Di cui donne	1	
Area	Audit	
Descrizione	Il webinar aveva l'obiettivo di insegnare a utilizzare l'analisi di bilancio per valutare la salute finanziaria e le performance di un'impresa, concentrandosi su indici di liquidità, redditività e indebitamento, con esempi pratici e casi studio.	
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Università di Brescia	

Come costruire il bilancio consolidato finanziario e di sostenibilità: principi e criteri di redazione, scritture contabili e informativa ESG

Date	8 maggio 2025	
N. ore	4	
N. partecipanti	67	
N. relatori	3	
Di cui donne	1	

Area	Audit	
Descrizione	Il webinar si proponeva di offrire una guida pratica alla redazione del bilancio consolidato, con particolare attenzione all'integrazione delle informazioni di sostenibilità (ESG) e alla conformità normativa.	 Webinar COME COSTRUIRE IL BILANCIO CONSOLIDATO FINANZIARIO E DI SOSTENIBILITÀ Principi e criteri di redazione, scritture contabili e informativa ESG Giovedì 8 maggio 2025 dalle 9:30 alle 13:30 In fase di accreditamento MEF e CNDCEC 
Partnership	Ministero dell'Economia e delle Finanze (per erogare i crediti formativi), Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Studio Boscolo	

Dal management consulting al miglioramento delle performance: il ruolo strategico del CAT		
Date	5 giugno 2025	
N. ore	2,5	
N. partecipanti	39	
N. relatori	4	
Di cui donne	/	
Area	Management consulting	
Descrizione	Il webinar si proponeva di offrire una panoramica delle funzionalità del CAT	
Partnership	Consulgroup	



Webinar gratuito

DAL MANAGEMENT CONSULTING AL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE: IL RUOLO STRATEGICO DEL CAT

Giovedì 5 giugno 2025
dalle 10.00 alle 12.30

In collaborazione con 



8.3. Aggiornamento continuo: le newsletter gratuite

Obiettivo strategico 2024–2025: amplificare l'impatto sulla comunità.

Per valorizzare i risultati dei percorsi formativi e **estendere i benefici oltre l'aula**, l'Academy ha progettato un **ecosistema di informazione e aggiornamento** continuo sui temi più rilevanti per la propria community. L'idea di fondo è semplice ma ambiziosa: **trasformare i contenuti generati dagli eventi** (competenze, casi, best practice) in **conoscenza diffusa**, accessibile e fruibile gratuitamente e con regolarità dai professionisti, dagli operatori del Terzo Settore e dal non profit. Da questa visione nasce la **Newsletter Crowe Academy**, un servizio **gratuito a cadenza mensile** rivolto agli iscritti. La newsletter offre **novità, analisi e approfondimenti** su tematiche di interesse diretto — in particolare **Terzo Settore e non profit**, ma anche aggiornamenti **giuridico-fiscali, ESG/sostenibilità, privacy e cybersecurity, processi e bilanci** — con l'obiettivo di **rendere continui** l'apprendimento e il confronto, e di **collegare** i contenuti formativi a spunti operativi immediatamente applicabili.

La newsletter diventa così il **ponte** tra la formazione erogata e il **miglioramento continuo** della comunità professionale: uno strumento che consolida competenze, anticipa cambiamenti e **amplifica la portata sociale** dell'Academy.

LA NEWSLETTER SUL NON PROFIT

Una newsletter gratuita con aggiornamenti normativi per il Terzo settore ed il Non profit ha numerosi impatti positivi, specialmente laddove realizzata da un'Academy con un team di specialisti del settore che si aggiornano costantemente sulle novità della riforma.

1. Accesso a informazioni aggiornate e rilevanti	- Le organizzazioni non profit spesso non hanno le risorse per seguire i continui cambiamenti normativi, e una newsletter gratuita permette loro di essere costantemente informate senza dover dedicare budget a consulenze specialistiche. - Facilita la comprensione di leggi e normative complesse, che risultano spesso complicate, specialmente per chi non è un tecnico del settore e per i professionisti che non hanno ancora acquisito competenze specifiche per la consulenza agli enti appartenenti a questo particolare settore.
2. Supporto alla compliance e prevenzione dei rischi	- Rimanere aggiornati sulle normative aiuta a garantire la compliance normativa delle organizzazioni, prevenendo sanzioni o problemi derivanti da inadempienze. - Una comunicazione regolare sui nuovi adempimenti offre la possibilità di implementare per tempo le modifiche necessarie alla compliance.
3. Potenzia l'efficacia operativa delle organizzazioni del Non Profit e del Terzo Settore	- Con informazioni puntuali su incentivi, detrazioni fiscali, bandi e agevolazioni, la newsletter permette alle organizzazioni di cogliere opportunità di finanziamento e ottimizzazione delle risorse. - Supporta le organizzazioni nell'utilizzo di strumenti legali per ottimizzare la gestione delle attività e del personale, evitando sprechi e massimizzando l'impatto.
4. Promozione della cultura della trasparenza e della responsabilità	- La diffusione di conoscenza legale contribuisce a diffondere tra le organizzazioni non profit la consapevolezza dell'importanza di una gestione trasparente e responsabile. - Una maggiore trasparenza facilita anche la fiducia degli stakeholder, in particolare dei donatori e dei finanziatori.
5. Empowerment e autonomia delle organizzazioni	- La newsletter può fungere da strumento formativo, incrementando le competenze tecniche interne delle organizzazioni. - Migliorare l'autonomia gestionale permette agli enti di operare con maggiore sicurezza e di rispondere prontamente a cambiamenti e agli shock economici.
6. Crescita della community e creazione di una rete informata	- Una newsletter ben strutturata permette di costruire una rete di professionisti e organizzazioni non profit informate e unite da obiettivi comuni. - Si rafforza l'immagine dell'academy come entità orientata all'interesse collettivo, valorizzando la sua responsabilità sociale e incentivando la collaborazione con altre organizzazioni.

Di seguito si illustrano i dati utilizzati per la costruzione degli indicatori e la misurazione dell'efficacia e dell'efficienza di questo strumento di informazione.

N. Newsletter Non profit	Titolo	Data invio	N. NL inviate	N. aperture	Click Open Rate	Open rate
1	<i>Terzo Settore: il 2026 segna l'avvio delle nuove norme fiscali!</i>	30/06/2025	1110	374	7,48	34
2	<i>ETS e Non Profit: regolamenti, scadenze e 5x1000</i>	30/05/2025	1117	360	5,64	32
3	<i>Scopri tutte le normative che impattano sul Non Profit!</i>	17/04/2025	1123	368	5,79	33

4	<i>Non Profit: fisco, controlli e 5x1000</i>	28/03/2025	1124	450	15,57	40
5	<i>Tempo di scadenze per il mondo Non Profit!</i>	28/02/2025	1122	406	11,32	36
6	<i>Scenario non profit in evoluzione!</i>	24/01/2025	1128	463	5,59	41
7	<i>ETS, Onlus e associazioni: come districarsi tra proroghe e novità legislative?</i>	19/12/2024	1133	417	10,94	37
8	<i>Evoluzione nel mondo non profit: le novità che non puoi perdere</i>	28/11/2024	1135	339	3,70	30
9	<i>Sospensione della nomina del titolare effettivo, obbligo di Partita IVA e rendicontazione del 5x1000</i>	05/11/2024	1078	375	9,65	35
10	<i>Scopri le novità normative di agosto e settembre nel mondo non profit</i>	27/09/2024	1090	358	5,96	33
11	<i>Il 3 agosto entrano in vigore i nuovi emendamenti del codice del Terzo Settore</i>	26/07/2024	1102	454	10,16	41

35,64

Open Rate medio

8,35

Click Open Rate medio

8.4. Presenza digitale

Per una realtà come **Crowe Bompani Academy Srl benefit**, la **presenza online** non è un semplice canale di visibilità: è una **leva strategica** per amplificare l'impatto sociale, estendere l'accesso alla formazione e dialogare con una platea **più ampia e diversificata** di utenti, oltre i confini geografici e le barriere economiche.

La **dimensione digitale** rende possibile distribuire in modo capillare **risorse educative, corsi e contenuti ad alto valore**, mantenendoli **fruibili e inclusivi**. Questo si traduce in:

- **accessibilità** (materiali on demand, percorsi ibridi, micro-moduli);

- **aggiornamento continuo** allineato alle **novità normative** e ai mutamenti dei contesti professionali;
- una **conversazione diretta** con la community, che incentiva **scambio di conoscenze** e disseminazione delle migliori pratiche.

L'**interazione social** all'interno del network Crowe svolge inoltre una funzione di **intelligenza di contesto**: i dati di fruizione, i commenti e i feedback raccolti consentono di **raffinare l'offerta formativa**, guidando la progettazione su ciò che è realmente **materiale** per gli utenti. In questo modo, la proposta rimane coerente con gli **obiettivi di beneficio comune** e con i principi di **sostenibilità e responsabilità sociale** che connotano la missione di una **Società Benefit**.

Evidenze del periodo considerato (luglio 2024 – giugno 2025).

Nel periodo di riferimento, il **sito ufficiale** e la **pagina LinkedIn** di Crowe Bompani Academy hanno registrato i risultati sintetizzati nella tabella seguente (v. tabella): tali dati, oltre a misurare la crescita di **awareness** e di **coinvolgimento**, rappresentano una base di lavoro per affinare la **content strategy** (temi, format, cadenza editoriale) e potenziare la conversione verso i **percorsi formativi**.

Nuovi followers acquisiti su pagina LinkedIn	Nuovi utenti sul sito (da luglio 24 a giugno 25)	Nuovi utenti interessati ai corsi ⁷ (da luglio 24 a giugno 25)
60	934	250

In sintesi, la presenza digitale dell'Academy non è un accessorio comunicativo, ma un **moltiplicatore di impatto**: rende la formazione più **inclusiva, tempestiva e misurabile**, e rafforza la capacità dell'organizzazione di **ascoltare, apprendere e migliorare** insieme alla propria comunità professionale.

⁷ Per "nuovi interessati" si intendono coloro che hanno visitato la sezione del sito in cui è possibile acquistare/iscriversi ai corsi

8.5. Impatto formativo sul beneficio comune

L'attività formativa sopra riportata costituisce il mezzo principale attraverso il quale l'Academy persegue i suoi obiettivi di beneficio comune come di seguito evidenziato.

1. Valorizzare gli effetti positivi connessi alle trasformazioni e ai cambiamenti, frutto di evoluzioni negli ambiti economici, sociali e ambientali

• Tot. 39 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +255% rispetto all'anno precedente

2. Sviluppare la capacità di orientarsi e agire in maniera agile e consapevole nelle trasformazioni e nel cambiamento, incrementando l'attenzione e la responsabilità rispetto all'impatto generato dalle azioni proprie e altrui

• Tot. 50 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +400% rispetto all'anno precedente

3. Rafforzare il potenziale umano e la capacità di agire nelle attività professionali e private, con riferimento sia alla sfera di vita individuale che sociale

• Tot. 65 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• -13% rispetto all'anno precedente

4. Incrementare il benessere individuale, sociale e professionale in tutti gli ambiti di azione, anche grazie all'uso responsabile e consapevole della nuova tecnologia digitale e di comunicazione, l'uso responsabile dei social media e delle innovazioni informatiche

• Tot. 17 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +143% rispetto all'anno precedente

5. Fornire ai propri stakeholder gli strumenti necessari per sviluppare consapevolezza e capacità di agire rispetto alle sfide economiche e finanziarie, nonché rispetto alle dinamiche sociali, tecnologiche, ambientali, territoriali e psico-sociali

• Tot. 62,5 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +1% rispetto all'anno precedente

6. Diffondere in maniera attiva e costante i temi della Sostenibilità, nonché i principi e le pratiche della Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility "CSR") e dei goal dell'Agenda 2030

• Tot. 39 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +200% rispetto all'anno precedente

7. Promuovere l'innovazione continua dei processi e di tutte le pratiche aziendali puntando ad una sempre maggiore sostenibilità degli stessi, minimizzando gli impatti negativi e amplificando quelli positivi su persone, ambiente e territorio

• Tot. 57 ORE DELLA FORMAZIONE EROGATA NELL'ANNO 2024-2025 HANNO CONTRIBUITO A RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE.

• +0% rispetto all'anno precedente

9. Prospettive e obiettivi futuri

Verso una misurazione d'impatto più puntuale

In continuità con il **percorso di crescita** avviato sin dalla costituzione e alla luce delle evidenze emerse nella presente **Relazione di impatto**, la Società intende, per il prossimo esercizio, **rafforzare gli strumenti di misurazione** in modo più puntuale e comparabile.

L'obiettivo non è soltanto descrivere le attività svolte, ma **misurare gli esiti** generati sulla comunità e sui beneficiari della formazione, così da orientare le scelte future su ciò che produce **valore reale**.

Cruscotto KPI: evoluzione, standard e aderenza alla realtà dell'Academy

Partendo dal **cruscotto di KPI** già implementato, l'Academy procederà a:

- **affinare gli strumenti di rendicontazione e valutazione d'impatto** in ottica **ESG**;
- tenere come riferimento operativo gli **Obiettivi dell'Agenda 2030** e gli **Standard GRI**, cui l'Academy già si ispira;
- **customizzare gli indicatori** sulle specificità del contesto formativo di Crowe Bompani Academy Srl benefit, così da misurare in modo più fedele il **beneficio comune** generato.

Ne risulterà un set di KPI **più aderente** alla missione, **confrontabile** anno su anno e **utile** per la governance, gli stakeholder e la community professionale.

Priorità informative: comunità e lavoro

Il miglioramento riguarderà in particolare le aree **Comunità** e **Lavoro**, con un duplice focus:

1. **raccolta dati** più completa e strutturata (fonti, frequenza, responsabilità);
2. **rappresentazione** più chiara e sintetica (cruscotti, benchmark interni, trend a 3 anni), così da rendere l'impatto **comprensibile e azionabile**.

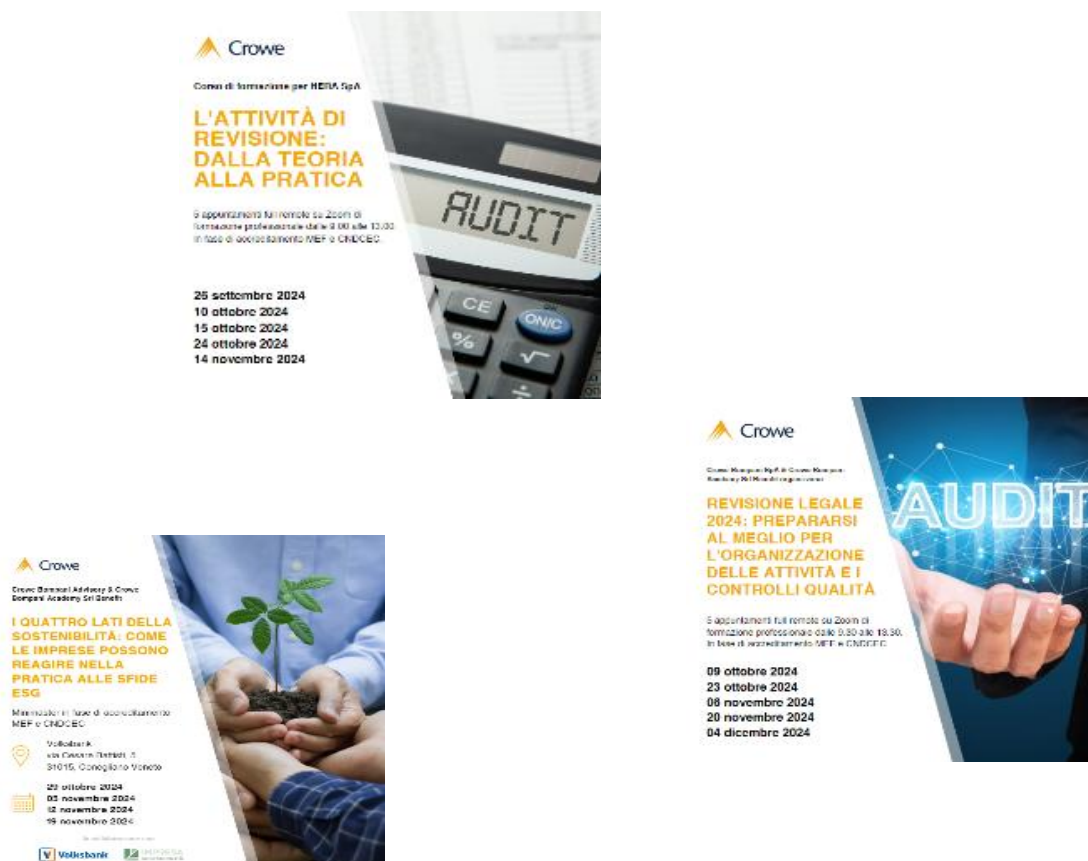
Programmazione formativa: temi ad alto impatto

Per **amplificare l'impatto sulla comunità** e sui beneficiari, l'Academy proseguirà con un palinsesto di **nuovi appuntamenti** ed eventi orientati a temi materiali per professionisti e operatori del settore.

In particolare:

- **Audit e Assurance**: aggiornamenti e sviluppi nel panorama italiano e internazionale;
- **I quattro pilastri della sostenibilità**: corsi a taglio **pratico** con **strumenti operativi** per i discenti e **testimonianze** di aziende virtuose;
- **ESG e CSRD**: percorsi gratuiti e a pagamento sulle novità normative connesse al **recepimento in Italia** della Direttiva;
- **Riforma del Terzo Settore**: approfondimenti normativi e pratici per una corretta applicazione e conformità, in considerazione delle rilevanti novità fiscali e in tema di trasparenza che interverranno a partire dal 2026;
- **Innovazione digitale e cybersecurity**: impatti organizzativi, rischi e presidi.

La Società ha **già pianificato** taluni eventi coerenti con gli obiettivi sopra delineati; le relative **locandine** sono riportate di seguito.



Diffusione, confronto e apprendimento condiviso

La presente **Relazione di impatto** è destinata a **tutti gli stakeholder** dell'Academy e viene diffusa con l'auspicio di essere **ispirazione** per altre imprese, in Italia e all'estero: non solo nel mondo della formazione, ma in ogni attività economica che voglia muoversi nella stessa direzione di **sostenibilità e valore condiviso**.

Monitoraggio annuale e target di miglioramento

Forte della qualifica di **Società Benefit**, l'Academy conferma un **monitoraggio annuale** del progresso sugli obiettivi **statutari**, fissando di anno in anno **target di miglioramento** e sperimentando **nuovi strumenti** per rafforzare l'impegno verso un **futuro sostenibile**. Il ciclo "definisci-misura-migliora" è ciò che rende credibile e replicabile il percorso di impatto.

Proposta deliberativa

Alla luce di quanto sopra, si invita l'**Assemblea dei Soci** di Crowe Bompani Academy Srl benefit ad **approvare** la presente Relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, L. 208/2015 sul perseguimento del **beneficio comune**, da **allegare** al **bilancio d'esercizio al 30/06/2025** e da **pubblicare** sul sito internet della Società.

Milano, _____

La responsabile dell'impatto

10. GRI Content Index

Di seguito sono indicati gli Standard e gli indicatori afferenti al GRI cui l'Academy si è ispirata nel processo di rendicontazione, dando evidenza dell'ubicazione di tali informazioni nel presente documento.

INFORMATIVE GRI	UBICAZIONE NEL DOCUMENTO
2-1 Dettagli organizzativi	Seconda di copertina
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap. 1
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Cap. 1
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Cap. 2
2-7 Dipendenti	Par. 7.2
2-8 Lavoratori non dipendenti	Par. 7.2
2-9 Struttura e composizione della governance	Par. 7.1
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Par. 7.1
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Cap. 4
2-23 Impegno in termini di policy	Cap. 4
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 6
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. 7.1; Par. 7.2
Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Par. 7.3; Cap. 10